

Curriculum di Lucia Roncetti

Lucia Roncetti

Tel.

e-mail:

Dati anagrafici

Nata a

Studi

Maturità classica conseguita nel 1977 con la votazione di 58/60; Laurea in Chimica presso la Università degli Studi di Bologna, conseguita nel 1983, con la votazione di 110/110 con lode.

Principali momenti di formazione

Stage presso l'Istituto dei Polimeri del Politecnico di Zurigo (CH) (1983-84);

Corso di Marketing, Economics, Organizzazione, APSOR (1986);

Master di Management e Intrapreneurship, Gruppo ForeSight (1987);

Corsi di Marketing nel settore farmaceutico, Winch (1989 e 1990);

Corsi sulle procedure concorsuali nella Pubblica Amministrazione, Assobiomedica (1994 e 1995);

Corso sulla comunicazione in pubblico, TMI (1997);

Corsi di tecniche di vendita e negoziazione complessa, Innova Skill (1998 e 1999);

Corso su Appalti pubblici di forniture e somministrazioni e Appalti pubblici di servizi, Il Sole 24 ore (marzo 2006);

Corso aziendale interno sul nuovo Codice dei Contratti D.Lgs. 163/2006 (novembre 2006).

Corso sulla leadership al femminile (CFMT 3 moduli 2008 - 2009).

Seminario di Health Technology Assessment and horizon scanning. New drugs and technologies: innovation, transferability and sustainability (30 giugno - 2 luglio 2009).

Corso sul Change Management in action (CFMT gennaio 2014).

Esperienze di lavoro

1984-89 Ricercatore presso due società del Gruppo Montedison. Dal 1988, responsabile della gestione di una linea prodotti, con compiti di coordinamento fra produzione, logistica e vendite. Questa fase ha consentito di acquisire, accanto alla formazione tecnico-scientifica, competenze manageriali tramite il percorso formativo e l'esperienza sul campo in Azienda.

1989-91 Product Manager in una Impresa del settore farmaceutico, per la linea farmaci area gastroenterologica.

1991-2000 Responsabile di divisione in una Impresa del settore dispositivi medici, con gestione delle gare di appalto, e coordinamento di una rete di venditori in area specialistica. Membro di commissioni in Assobiomedica sugli studi di settore e redazione capitolati speciali, e sulla revisione del Nomenclatore tariffario delle Protesi. Questa seconda fase ha fatto maturare le competenze di tipo manageriale specificamente nel settore sanitario, con l'acquisizione delle conoscenze in materia di normativa sui farmaci e dispositivi medici, e modalità di acquisto nella Pubblica Amministrazione.

2000-2005 Direttore della "Centrale interaziendale Approvvigionamento dei prodotti farmaceutici ed altro materiale sanitario". In questo ruolo rispondeva al Collegio dei Direttori Generali delle Aziende sanitarie e ospedaliere delle province di Bologna e Ferrara, e dirigeva un gruppo di funzionari e dirigenti delle suddette Aziende in distacco presso la Centrale. La struttura ha svolto attività di:

- marketing di acquisto, cioè studio del mercato della fornitura in rapporto alla determinazione dei bisogni del cliente interno;
- espletamento della fase istruttoria delle gare di appalto in unione di acquisto, dalla fase di programmazione, alla gestione dei gruppi di lavoro tecnici, alla predisposizione della documentazione di gara;
- riorganizzazione della logistica del materiale sanitario; in tale contesto è stato ricoperto, dal 2001 al 2003 il ruolo di project manager del progetto pilota di razionalizzazione della logistica svolto in collaborazione con Consip, e il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Dall'ottobre 2004 a gennaio 2006, consulente per l'Azienda Sanitaria Unica Regionale delle Marche sul progetto generale di disegno organizzativo dell'area dipartimentale "approvvigionamenti e logistica", e specifico di logistica integrata relativo all'Area Vasta Sud.

Da febbraio 2006 ad aprile 2007, Coordinatore Area Approvvigionamenti e Logistica dell'Azienda Sanitaria Unica Regionale delle Marche, inserita nell'organico della Zona territoriale n° 4 di Senigallia, per la quale è stata svolta l'attività di direzione della Unità Operativa Complessa "Provveditorato Economato".

Responsabile del Nucleo aziendale Ricerche di Mercato e Osservatorio Prezzi.

Componente del gruppo dei Coordinatori della Direzione Amministrativa costituito per l'analisi e la standardizzazione dei processi amministrativi.

Componente del Board Scientifico Aziendale per il Technology Assessment, e della Commissione per il controllo dei servizi logistico/alberghieri.

Da maggio 2007 al luglio 2011, Direttore Operativo di So.Re.Sa SpA, Regione Campania, responsabile della centralizzazione degli acquisti. Dirige l'Ufficio Marketing e l'Ufficio Gare; si

Interfaccia con la Direzione aziendale, il Consiglio di Amministrazione e con le altre funzioni; si relaziona con le figure apicali delle ASL/AO, dell'Assessorato alla Sanità / Struttura commissariale.

In tale periodo sono state realizzate gare centralizzate per un valore storico di oltre 3 miliardi di euro, ottenendo un risparmio medio del 16%.

Dal luglio 2011 a ottobre 2012, componente del gruppo impegnato nel processo di aggiornamento delle tariffe delle prestazioni sanitarie, nell'ambito della Struttura Commissariale.

Da ottobre 2012 a dicembre 2014, responsabile del progetto di costituzione dell'Osservatorio regionale prezzi. Da aprile 2014 responsabile del progetto sulla logistica del farmaco e del dispositivo medico in Regione Campania.

Da dicembre 2014 ad oggi, Direttore della Programmazione e progetti speciali. In tale ruolo:

- ❖ acquisisce dalle strutture di linea informazioni, dati e relazioni da sottoporre al vaglio della Direzione Generale che, a sua volta, le utilizza per la formulazione delle strategie di sviluppo e perseguimento degli obiettivi aziendali, nonché per rispondere alle esigenze di monitoraggio del Socio Regione e dei Ministeri affiancanti (MEF e MISE);
- ❖ supporta la Direzione Generale curando le specifiche attività di Program Management ed in particolare:
 - provvede alla stesura dei piani annuali delle iniziative per i comparti sanità ed altri enti;
 - provvede alla stesura dei report direzionali periodici per il monitoraggio delle attività;
 - provvede alla stesura dei documenti formali di sintesi per la Giunta Regionale e per il Tavolo dei Soggetti Aggregatori;
- ❖ si interfaccia costantemente con le due Direzioni delle Centrali di Committenza (Sanità ed Altri Enti) assicurando il coordinamento nei casi di approvvigionamenti di Beni, Servizi o Lavori trasversali a più comparti;
- ❖ si interfaccia con la Direzione Amministrazione Contabilità e Bilancio per la corretta imputazione delle risorse per ciascun centro di costo rispetto alle diverse fonti di finanziamento regionale;
- ❖ si interfaccia con la Direzione della Centrale di Pagamento al fine di garantire l'allineamento dei dati programmatici e consuntivi sia per gli aspetti economici che finanziari nonché acquisire i dati relativi agli ordini per gli acquisti centralizzati.
- ❖ sviluppa i progetti speciali affidati alla Società dalla Regione, emersi in base ad esigenze di ampio respiro sia del servizio sanitario regionale che degli altri enti regionali non sanitari, destinatari dei servizi centralizzati posti in essere dalla So.Re.Sa. ed in particolare attualmente:

- cura il progetto di bonifica e l'allineamento delle banche dati delle anagrafiche dei prodotti gestiti dagli enti del SSR, nonché la rilevazione dei relativi prezzi;
- coadiuva la Direzione Servizi Informatici per la realizzazione della Banca Dati Unificata;
- predispone l'Osservatorio Prezzi dei prodotti e servizi acquistati dagli enti sanitari regionali e ne monitora l'andamento al fine di supportare le decisioni del Direttore Generale;
- sviluppa il progetto per la reingegnerizzazione della logistica del farmaco in Campania.

Pubblicazioni principali

Meneguzzo M., Roncetti L., Rossi A.G. Ricentralizzazione delle Regioni (*grip back*) ed aziende sanitarie; centrali di acquisto e servizi in rete. Rapporto CEIS Sanità 2004.

Meneguzzo M., Roncetti L., Rossi A.G. Centrali di acquisto, servizi in rete ed 'aree vaste'. Una prima valutazione delle esperienze in atto. MECOSAN, 2004, vol. 13, n. 52.

Roncetti L., Nuvola S., Mignani F. CIA-NET: uno strumento in rete per le gare in unione di acquisto. Teme n. 3, 2005.

Proli E.M., Roncetti L. Dispositivi impiantabili attivi; pacemaker o defibrillatori: analisi di mercato e modalità di definizione di lotti di gara. Teme n. 5, 2005.

Roncetti L., Proli E.M. Classificazione dei dispositivi medici: dalla standardizzazione finalizzata alle gare di area vasta alla sfida della transcodifica. Teme n. 6, 2005.

Roncetti L. Riorganizzazione dell'area acquisti mediante l'aggregazione della domanda. Teme n. 11/12, 2006.

Autori vari. FIASO, Laboratorio aggregazione della domanda. Analisi comparativa delle esperienze di aggregazione della domanda in Sanità (giugno 2009).

Roncetti L., Losco L. Ortopedia: protesi col 28% di risparmi. Il Sole24ore Sanità 24 - 30 maggio 2011.

Lingue conosciute

Inglese scritto e parlato a livello intermedio (B1.2); Francese parlato a livello intermedio; Tedesco a livello elementare.

Interessi

Teatro, lettura di narrativa e filosofia, antropologia, saggistica. Viaggi e conoscenza di culture "diverse". Yoga e meditazione. Tango.

Autorizzo il trattamento dei dati personali